1. Дневник производственной практики (преддипломная практика):

Дата	Краткое содержание работы, выполненное обучающимся, в соответствии с индивидуальным заданием	Отметка руководителя практики от организации (подпись)
День 1	Прибытие к месту практики. Изучение уставных и разрешительных документов предприятия, товарного профиля и режима работы. Прохождение инструктажей, получение доступа к работе.	(110)
День 2	Проведение анализа расположения предприятия и особенностей обслуживания населения.	
День 3	Изучение управленческой структуры, ознакомление с должностными обязанностями.	
День 4	Изучение материально-технической оснащенности предприятия. Проведение анализа соответствия используемого оборудования современным требованиям и эффективности его эксплуатации.	
День 5	Изучение порядка формирования, разработки, согласования и утверждения ассортимента продукции в магазине. Ознакомление с источниками поставки, проведение анализа ассортимента.	
Ден. 6 День 7	Изучение маруетинговой состарляющей предприятия орие ти рова нно і на тимулі рокан іе быт гостара.	ГКЛЮ
<u>день 7</u> День 8	Выходной. Проведение маркетингового исследования рынка в интересурацие сетм у те Изучение когыс с у в экика и конкурен од осбор с гите в ров и рылу регго на	
День 9	Проведение анализа экономических показателей деятельности организации. Оденка эффективности деятельности предприятия прибыль, гозаресборог, валовой доход, издережи, рентабельность).	5
День 10	Проведение анализа экономических показателей деятельности оргализации. Оценка эффективности деятельности деятельности предприятия (при видь, товарообсрот, в до вой до код, издержки, рентабельность).	J
День 11	Подготовка рекомендаций по улучшению экономических показателей, разработка проекта бизнес-плана.	
День 12	Изучение методики составления и основные показатели бизнес-плана текущего года.	
День 13	Изучение методики составления и основные показатели перспективного стратегического плана развития предприятия(отрасли).	
День 14	Выходной.	
День 15	Изучение опыта планирования инновационной деятельности и разработки стратегии нововведений на предприятии	
День	Обобщающий анализ собранной информации и отражение ее в	